

Planning vormingsaanbod Stijn vzw

Vzw Stijn werkt al sinds jaren met strategiekaarten.

In zo 'n strategiekaart willen we onze droom, ons doel duidelijk stellen; ook de weg naar dit doel wordt uitgestippeld.

Je zal in de kaart in bijlage zien dat we **drie grote uitdagingen** hebben:

1. We zijn warme zorgaanbieders
2. We zijn een toonaangevend werkgever
3. We zijn sociale ondernemers

We gebruiken bewust niet 'we willen zijn', omdat dit het doel te zeer afzwakt. We vertrekken van een droom. Het mag uitdagend, ja een beetje brutaal zijn, we gaan ervoor!

Telkens hebben we enkele **wegwijzers** die ervoor zorgen dat we de droom, de uitdaging kunnen realiseren.

Bij uitdaging 1 zijn dit:

- Vanaf het eerste contact is er een warm welkom
- Kwaliteit van leven is het vertrekpunt van onze zorg
- De ondersteuning die we bieden is zo duidelijk mogelijk
- We activeren het netwerk van de cliënt. Vrijwilligers zijn belangrijk!
- We stimuleren een cultuur van open dialoog en solidariteit

Bij uitdaging 2 zijn dit:

- We hebben aandacht voor het welbevinden van de medewerkers
- We informeren onze medewerkers en stimuleren de contacten en uitwisseling tussen diensten(centra)
- We hebben aandacht voor leidinggevenden en ondersteunen hen
- We creëren ruimte voor zelfontplooiing en hebben oog voor talent

Bij uitdaging 3 zijn dit:

- We zoeken creatief naar oplossingen
- We staan open voor gemeenschappelijke projecten met partners uit verschillende sectoren
- We zijn effectief en efficiënt. De ondersteunende processen zijn op maat van onze behoeften
- We communiceren open en gericht, intern en extern

De drie pijlers van de kwaliteitsdriehoek komen hier duidelijk terug: **zorgvrager, zorgaanbieder en organisatie**. Enkel als er een evenwicht is tussen de drie pijlers, kan je kwaliteitszorg bieden, dat leerden we al uit het kwaliteitsdecreet van 1997.

(Het decreet van 1997- Decreet van de integrale kwaliteitszorg voor de welzijnsvoorzieningen: **'Iedere organisatie moet garanderen dat iedereen die van zijn zorg of dienst gebruik maakt of die er gebruik van wil maken, er zeker van moet zijn dat deze zorg kwalitatief voldoet'**)

Deze drie pijlers zie je ook terugkomen in onze vormingen die we aanbieden.

We stellen dat onze vormingen ondersteunend moeten zijn aan de strategie van de voorziening. **Vorming moet ermee voor zorgen dat dromen, uitdagingen haalbaar worden.**

Daarom sluit het aanbod van vorming ook aan op:

1. de wegwijzers van de strategiekaart
aangevuld met:

2. de recente ontwikkelingen in de welzijnszorg
3. de vragen vanuit de directie
4. de vragen vanuit de medewerkers

Met een **vormingswerkgroep** wordt er een jaar lang gezocht naar thema's, gezocht naar de juiste lesgever, gezocht naar de juiste inhoud om dan tot een brochure te komen; In de vormingsbrochure 2020 in bijlage vind je meer dan 80 vormingen terug, opgedeeld in verschillende categorieën die gelinkt zijn aan de 3 grote pijlers van de kwaliteitsdriehoek en dus ook aan onze uitdagingen van de strategiekaart.

Je vindt bij voorbeeld de vorming:

- 'Klantgericht onthaal voor receptiemedewerkers' en zal zien dat dit aansluit op onze eerste wegwijzer: Vanaf het eerste contact is er een warm welkom
- 'informereren van ouders over rechten en ondersteuning' sluit dan weer feilloos aan bij wegwijzer 3 & 5: De ondersteuning die we bieden is zo duidelijk mogelijk & We stimuleren een cultuur van open dialoog en solidariteit
- 'goed voor jezelf zorgen' past perfect bij wegwijzer 6: We hebben aandacht voor het welbevinden van de medewerkers
- en met 'het inspirerend ontbijt' wil de directie alle leidinggevende jaarlijks bedanken voor hun inzet, wegwijzer 8: We hebben aandacht voor leidinggevend en ondersteunen hen
- Ook bij uitdaging 3 vinden we dit terug: 'lean in de zorg' kan je linken aan o.m. wegwijzer 10 & 12: We zoeken creatief naar oplossingen & We zijn effectief en efficiënt. De ondersteunende processen zijn op maat van onze behoeften

De vormingsbrochure wordt in oktober verspreid, inschrijven kan vanaf 4 november. Op die manier krijgt iedereen de kans om het aanbod in zijn team te bekijken, en met elkaar af te stemmen wat men gaat volgen, wat interessant is voor de werking, wat interessant is voor jezelf...

Vorming wordt binnen vzw Stijn nooit als een plicht gezien. Het is een **recht** dat de medewerker krijgt, de kans om zich te ontplooien. Op de brochure staat dan ook 'een brochure boordevol kansen: grijp ze!'

En kansen grijpen doen onze mensen: 2 weken na aanvang van de inschrijvingen zijn al vele vorming volzet en staan mensen op de reservelijst. We zullen hier zeker gehoor aangeven, door vormingen een tweede en soms zelf een derde keer te organiseren, zodat iedereen kansen krijgt.

Het is voor de vormingswerkgroep de kroon op het werk, als mensen benieuwd naar de brochure uitkijken en zich massaal inschrijven voor de vormingen.

Het is uiteraard een proces van jaren in de voorziening, luisteren naar mensen, vormingen aanbieden; niet omdat ze hier of daar tekort schieten, wél om hen nog beter te maken. Mensen voelen zich bij ons heel vrij om te laten horen wat ze nog graag zouden leren en we proberen hier zo veel als mogelijk een antwoord op te bieden.

Onze lesgevers zijn steeds goed en tijdig geïnformeerd en ze zijn zeker gemotiveerd om voor ons aan de slag te gaan, met velen werken we dan ook al jaren samen.

Ook externen zijn welkom op onze vormingen. We zien het ook als een taak van vzw Stijn om solidair te zijn en open te staan met voor gemeenschappelijke projecten met partners uit verschillende sectoren (wegwijzer 11).